

▲ À qui s'adresse la formation ?

Aux cadres, pétroliers, distributeurs, grands consommateurs ou concernés par les marchés de l'énergie.

▲ Durée
3 jours

▲ Dates & Lieu

5 au 7 février
15 au 17 avril
23 au 25 septembre
12 au 14 novembre 2008
à Rueil-Malmaison

▲ Frais d'inscription
1 320 €

▲ Responsable
Lucien Guez

Réf. **EG/MTP**

LES MARCHÉS PÉTROLIERS

OBJECTIFS

Expliquer le fonctionnement des marchés pétroliers (bruts et produits), aussi bien physiques que financiers.

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure :

- de décrire les principaux marchés physiques de brut et de produits pétroliers ;
- d'évaluer l'importance des coûts de transport dans le négoce pétrolier ;
- d'identifier les paramètres du risque financier engendré par la fluctuation des prix ;
- d'expliquer les mécanismes des marchés de contrats à terme (futures), d'options et de swaps ;
- de distinguer l'utilité, les avantages et les inconvénients de ces différents outils.

PROGRAMME

FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PÉTROLIERS

0.5 jour

Typologie des pétroles bruts et produits pétroliers.

La demande de pétrole et ses facteurs d'évolution.

Pays producteurs, OPEP, pays consommateurs, compagnies pétrolières : contraintes et stratégies.

NÉGOCE DU BRUT ET DES PRODUITS PÉTROLIERS

1.5 jour

Interface raffinage/marchés.

Les différentes pratiques commerciales : contrats long-terme, spot et forward.

Les principaux marchés pétroliers et leurs caractéristiques.

Bruts de référence. Rôle des agences de reporting.

Interaction transport/trading.

Trading de produits pétroliers.

Principales clauses d'un contrat. (formule de prix, GT&C's, Incoterms, etc.)

LES MARCHÉS À TERME

0.5 jour

Volatilité des marchés pétroliers.

Définition d'un contrat à terme : cas du WTI et du Brent.

Fonctionnement d'un marché : cas du NYMEX et de l'ICE.

Les principaux marchés de contrats actuels.

Principe de la couverture du risque de prix par des contrats à terme.

Les imperfections des « futures ». Le risque de base.

LES PRODUITS DÉRIVÉS

0.25 jour

Définitions et marchés des différents types d'options.

Intérêts et limites des options.

Définition et marchés des swaps.

Intérêts et limites des swaps.

LES STRATÉGIES DE COUVERTURE

0.25 jour

Etude de cas.