

▲ À qui s'adresse la formation ?

À des ingénieurs ou techniciens travaillant dans des sociétés pétrolières, gazières, du secteur énergétique, ou du secteur banques/assurances/conseil désireux de mieux comprendre les activités gazières et leurs enjeux économiques.

▲ Durée 4 jours

▲ Dates & Lieu

19 au 22 février
9 au 12 septembre
9 au 12 décembre 2008
à Rueil-Malmaison

▲ Frais d'inscription 1 580 €

▲ Responsable Guillaume Charon

Réf. **EG/EGN**

ÉCONOMIE DE LA CHAÎNE GAZIÈRE

OBJECTIFS

Permettre aux participants de cerner les principaux enjeux économiques et contractuels de la chaîne gazière qui déterminent les caractéristiques de l'industrie gazière.

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure :

- de situer l'industrie gazière dans son environnement énergétique et géopolitique ;
- de décrire les activités gazières, les marchés et leurs réformes, les acteurs et leurs grandes lignes stratégiques ;
- de discerner de façon précise les différentes parties de la chaîne gazière et d'analyser les fondamentaux économiques de cette chaîne ;
- de décrire les points fondamentaux des contrats gaziers ;
- d'envisager les perspectives des marchés gaziers libéralisés.

PROGRAMME

STRUCTURE ET COÛT DE LA CHAÎNE GAZIÈRE

0.75 jour

Production et traitement du gaz naturel.

Transport du gaz naturel : gazoducs, Gaz Naturel Liquéfié, Gas-To-Liquids.

Stockage et distribution du gaz naturel.

MARCHÉS GÉOGRAPHIQUES ET SECTORIELS DU GAZ NATUREL

0.75 jour

Réserves, production et consommation de gaz naturel.

Place du gaz dans la demande d'énergie, et dans la production d'électricité.

Structure du commerce international et des grands marchés gaziers.

Libéralisation des marchés gaziers aux USA, en Europe et au Japon.

ÉVOLUTION DES CONTRATS GAZIERS ET PRIX DU GAZ NATUREL

1 jour

Grands principes des contrats gaziers à long terme.

Outils de flexibilité. Principe du netback et formules de prix du gaz en amont.

Marchés spot et à terme du gaz naturel. Stratégies de couverture.

STRATÉGIES DES ACTEURS GAZIERS

0.5 jour

Perspectives mondiales de développement du gaz naturel.

Grands acteurs de l'industrie gazière. Rôle des compagnies pétrolières.

Convergence gaz-électricité.

COMMERCIALISATION DU GAZ NATUREL DANS UN MARCHÉ LIBÉRALISÉ

1 jour

Grands principes de la libéralisation en Europe, états des lieux.

Relations contractuelles fournisseurs / transporteurs / distributeurs.

Accès des tiers au réseau de transport en France (ATR) et services annexes (stockage, terminaux GNL,...).

Accès des tiers au réseau de distribution en France (ATD).

La formation des prix du gaz naturel (long terme / marchés / sous-jacents)

Le métier de fournisseur / marketeur.