

VALORISATION DES PRODUITS ET ANALYSE DES MARGES DANS LE CADRE DE L'OPTIMISATION DES OPÉRATIONS DE RAFFINAGE

OBJECTIFS

Permettre aux participants de comprendre et maîtriser le fonctionnement des modèles linéaires d'optimisation des raffineries.

À l'issue de la formation, les participants :

- sont capables d'estimer la valeur économique des différents produits intermédiaires ou semi-finis à partir des prix des produits cotés
- ont acquis une bonne maîtrise des modèles de programmation linéaire, en tant qu'utilisateurs : compréhension de leurs possibilités et leurs limites, bonne capacité d'analyse et de validation des résultats
- sont à même de comprendre et analyser la marge de raffinage d'un point de vue opérationnel à partir de la contribution de chaque opération unitaire
- connaissent les indicateurs de marche de raffinage et en comprennent l'utilisation
- comprennent la notion de point mort en tant qu'outil d'évaluation de la capacité de résistance d'une raffinerie aux variations de la conjoncture économique.

PROGRAMME

RAPPELS TECHNIQUES ET ÉCONOMIQUES

0.25 jour

Bruts, produits, procédés (terminologie et caractéristiques clés).

Principaux schémas de raffinage.

Poids économique du raffinage.

PRIX DES PRODUITS COTÉS

0.25 jour

Agents de cotation (Platt's, Argus).

Exemple de cotations. Notion de prix CIF & FOB.

Analyse de l'évolution des écarts de prix entre produits et des mécanismes sous-jacents.

MARGES DE RAFFINAGE

0.25 jour

Définition : marge sur frais variables et sur coûts complets.

Indicateurs de marge : principe et définition, principaux indicateurs et exemple de calcul.

Analyse des fluctuations de la marge à court et long terme en fonction du prix du brut.

Principe de l'estimation de la marge d'une raffinerie réelle à partir de l'indicateur de référence.

Notion de point mort. Définition et signification.

ENJEUX ÉCONOMIQUES LIÉS À LA VALORISATION DES PRODUITS

0.25 jour

Exemples d'enjeux (recherche par les participants).

Étude de cas : la butanisation des essences.

Introduction à la notion de coût de contrainte.

ESTIMATION DE LA VALEUR DES PRODUITS INTERMÉDIAIRES ET SEMI-FINIS

0.75 jour

Valeurs d'un produit : fonction de son usage et du contexte économique.

Notion de coût (ou valeur) marginal(e).

Notion de valeur netback. Exemples.

Estimation du coût des contraintes. Études de cas.

Application à l'estimation de la valeur de différents produits. Études de cas.

Plus-values ou moins-values liées aux opérations de séparation, mélange ou transformation des produits. Exemples.

Cas de la prime "straight-run" des résidus atmosphériques.

EXEMPLES D'APPLICATION PRATIQUE

0.25 jour

Calcul de la marge d'une unité : cas d'un viscoréducteur.

Analyse de l'impact d'un viscoréducteur sur la valeur économique des produits à considérer pour optimiser l'ordonnancement de la raffinerie.

Retour sur la marge de raffinage : analyse sur la base de la contribution des différentes unités et intérêt pour l'optimisation des opérations.

Recommandations à propos de l'utilisation des modèles de programmation linéaire : points forts et limitations, précautions d'emploi, etc.

▲ À qui s'adresse la formation ?

Aux cadres travaillant ou appelés à travailler dans le domaine du trading ou du raffinage : fonctions à dominante technique (opération, procédé, recherche) ou économique (pilotage, ordonnancement, contrôle et performances, études économiques).
Pré-requis : connaissance minimale du raffinage et des produits (type BRP au minimum).

▲ Durée 2 jours

▲ Dates & Lieu

1^{er} et 2 avril 2008
6 et 7 octobre 2008
à Rueil-Malmaison

▲ Frais d'inscription 980 €

▲ Responsable Thierry Ferrer

Réf. **EG/VPA**