

F- 017

▲ À qui s'adresse
la formation ?

À tous ceux qui ont besoin
de connaître les activités
pétrolières, de comprendre
leur fonctionnement et leurs
enjeux économiques :
cadres des industries
pétrolières, parapétrolières
et énergétiques, partenaires
industriels, commerciaux et
financiers de ces industries.

▲ Durée
4 jours

▲ Dates & Lieu

11 - 14 mars 2008

19 - 22 mai 2008

16 - 19 septembre 2008

02 - 05 décembre 2008

Rueil-Malmaison (Paris)

▲ Frais d'inscription

1 480 € H.T.

▲ Responsable

Sandra RAKI-RECHIGNAC

Réf. EG / EPE

ÉCONOMIE DE LA CHAÎNE PÉTROLIÈRE

OBJECTIFS

Permettre aux participants de cerner les principaux enjeux économiques et contractuels de la chaîne pétrolière qui déterminent les caractéristiques de l'industrie pétrolière.

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure :

- de situer l'industrie pétrolière dans son environnement énergétique et géopolitique ;
- de décrire les activités pétrolières, les marchés, les acteurs et leurs grandes lignes stratégiques ;
- de discerner de façon précise les différentes parties de la chaîne pétrolière et d'analyser les fondamentaux économiques de cette chaîne ;
- d'appréhender les outils de gestion et d'évaluation économique des projets pétroliers.

PROGRAMME

LE PÉTROLE DANS LA SCÈNE ÉNERGÉTIQUE INTERNATIONALE

0,5 jour

Demande d'énergie et facteurs d'évolution.

Concurrences inter-énergies et demande pétrolière.

Réserves énergétiques.

Perspectives de l'offre et de la demande.

FONDAMENTAUX DU MARCHÉ PÉTROLIER

0,5 jour

Histoire de l'industrie pétrolière et évolution des prix du pétrole.

Pays producteurs, pays consommateurs.

Évolution des politiques pétrolières.

Organisation des pays exportateurs de pétrole.

Grandes compagnies pétrolières.

Enjeux financiers et politiques.

Contraintes et stratégies.

CHAÎNE PÉTROLIÈRE

3 jours

Upstream

- Différentes phases de l'exploration-production.
- Aspects techniques et économiques de base de l'exploration-production.
- Coûts et investissements, grands enjeux économiques.
- Contrats pétroliers et principe du partage de la rente minière.

Midstream

- Marché du transport maritime, taux de fret.
- Trading international.
- Pratiques commerciales et prix d'équilibre sur les marchés.
- Formation des prix, marchés physiques et marchés à terme.

Downstream

- Procédés et unités de raffinage.
- Aspects économiques du raffinage, coûts et marges.
- Consommation pétrolière et commercialisation.