

F- 019

▲ À qui s'adresse la formation ?

À tous les cadres de l'industrie pétrolière, parapétrolière et énergétique ainsi que des agences gouvernementales qui veulent cerner les exigences de management imposées par le contexte financier moderne et par l'évolution rapide des marchés énergétiques.

▲ Durée
5 jours

▲ Dates & Lieu
30 juin - 04 juillet 2008
Rueil-Malmaison (Paris)

▲ Frais d'inscription
1 950 € H.T.

▲ Responsable
Mohamed LYES DJENAOUI

Réf. EG / CEF

CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET FINANCIER D'UNE ENTREPRISE PÉTROLIÈRE

OBJECTIFS

Mesurer l'importance stratégique, financière et économique des chantiers de libéralisation dans le secteur énergétique aussi bien dans les pays consommateurs que dans les pays producteurs.

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure :

- d'apprécier les outils de gestion moderne dans le cadre d'une économie de marché ;
- de comprendre l'exigence de rentabilité et de création de valeur ;
- de mesurer l'importance de la modernisation des compagnies pétrolières nationales des pays producteurs de pétrole et de gaz.

PROGRAMME

ÉVOLUTION DU CONTEXTE ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE PÉTROLIÈRE

1 jour

Principaux indicateurs macroéconomiques.
Énergie, prix du pétrole et croissance économique.
Grands changements dans les politiques énergétiques.
Mondialisation, libéralisation, privatisation dans les marchés du pétrole et du gaz.
Structure de marchés et théorie de l'équilibre offre-demande.
Formation du prix, concurrence parfaite, concurrence oligopolistique.
Pouvoir de l'Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole.
Fonctionnement des marchés libres du pétrole.

FONDAMENTAUX D'UNE ÉCONOMIE DE MARCHÉ

1 jour

Marchés financiers (bourses des actions, marché obligataire, bourses de commerce).
Rôle des différents acteurs économiques et rôle de l'État.
Décloisonnement des places financières et intensification de la concurrence.
Entreprises privées, entreprises publiques, banques, investisseurs institutionnels.
Banque centrale, politique monétaire, institutions financières internationales.
Importance des grandes compagnies pétrolières internationales.

LIBÉRALISATION DES INDUSTRIES DE RÉSEAUX ÉNERGÉTIQUES

0,5 jour

Caractéristiques des industries de réseaux (gaz, électricité).
Ouverture des marchés du gaz et de l'électricité.
Conséquences sur les entreprises de ces secteurs.
Trading de gaz et d'électricité.

FONDAMENTAUX DE L'AMONT PETROLIER

0,5 jour

Aspects technico-économiques de base de l'exploration-production
Coûts et investissements, grands enjeux économiques.
Contrat pétrolier et principe de partage de la rente minière

FONDAMENTAUX DU CONTEXTE FINANCIER D'UNE ENTREPRISE PÉTROLIÈRE

2 jours

Pouvoir des actionnaires et création de valeur.
Corporate finance.
Coût des capitaux et rentabilité.
Financement des grands projets gaziers et pétroliers.
Montages project finance et B.O.T.
Partage des risques entre sponsors et prêteurs.