

### ▲ À qui s'adresse la formation ?

À tous les **professionnels** qui souhaitent mieux comprendre le fonctionnement de l'industrie pétrochimique en approfondissant leurs connaissances des aspects économiques de cette activité.

### ▲ Durée 4 jours

### ▲ Dates & Lieu

**20-23 octobre 2008**  
Rueil-Malmaison

### ▲ Frais d'inscription 1 570 € H.T.

### ▲ Origine des Intervenants

- ENSPM FI - IFP Training
- ENSPM
- INDUSTRIE

Réf. **EG / EPC**

# ÉCONOMIE DE LA PÉTROCHIMIE

## OBJECTIFS

Approfondir les connaissances économiques de la pétrochimie.

À l'issue de la formation, les participants sont en mesure :

- d'analyser l'environnement et les perspectives économiques de la pétrochimie
- d'identifier les interfaces entre les grandes filières pétrochimiques et les activités pétrolières et gazières.

## PROGRAMME

### ENVIRONNEMENT ET AMONT DE LA PÉTROCHIMIE

1 jour

Principales filières de la pétrochimie.

Environnement et perspectives économiques.

Prix des charges et des produits pétrochimiques.

Stratégies et critères économiques d'approvisionnement en charges et valorisation des co- et sous-produits.

Intégration avec le raffinage.

Prix d'équivalence des charges.

### FILIÈRES OLÉFINES

1 jour

Marchés, capacités et investissements.

Grands équilibres et courants d'échange.

Filière éthylène-polyéthylène : procédés, économie intégrée, analyse des coûts.

Chaîne de C<sub>4</sub> : composition, produits dérivés.

Évolutions prévisibles des capacités et des procédés.

Optimisation économique d'une filière.

### FILIÈRES AROMATIQUES

0.75 jour

Marchés du benzène, toluène, ortho et paraxylène et dérivés.

Économie de la filière benzène-styrène-polystyrène.

Perspectives.

Sensibilité à la variation des facteurs économiques.

### PRIX ET MARKETING DES PRODUITS PÉTROCHIMIQUES

0.5 jour

Différents types de prix : liste de prix, prix contrat.

Formules de prix.

Principaux éléments de constitution de prix.

Éléments influençant les prix contrats.

Structure des marchés de l'éthylène, du styrène.

Pressions concurrentielles.

Différents canaux de vente.

### GRANDES MATIÈRES PLASTIQUES

0.25 jour

Marchés des grandes matières plastiques.

Applications.

Évolution dans un environnement concurrentiel.

### DÉCISION D'INVESTISSEMENT

0.5 jour

Rappels sommaires de calculs économiques.

Projet d'usine pétrochimique.

Étude de cas.