

# ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DE L'AVAL PÉTROLIER

## OBJECTIFS

Permettre aux participants d'acquérir une vue globale des principes économiques de l'aval pétrolier ainsi qu'une maîtrise des méthodes permettant d'assurer les prises de décision.

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure :

- d'analyser les fondamentaux économiques de la scène énergétique, avec une sensibilisation à l'importance de la dynamique des marchés et l'impact sur l'économie du raffinage, de la pétrochimie et de la distribution ;
- d'estimer les valeurs économiques des différents produits intermédiaires ou semi-finis à partir des prix des produits côtés ;
- d'utiliser les modèles de programmation linéaire et les outils de gestion permettant d'analyser les marges, d'évaluer la rentabilité des projets et d'optimiser les opérations de raffinage pour améliorer la profitabilité.

## PROGRAMME

### MODULE 1 – ANALYSE ÉCONOMIQUE DE L'AVAL PÉTROLIER 10 jours

#### FIXATION DES PRIX SUR LES MARCHÉS PÉTROLIERS 2 jours

Bruts de référence, trading de produits pétroliers, formation des prix.  
Marchés du Transport Maritime : Interaction transport/trading, fixation des taux de fret.  
Marchés Financiers : Définition des futures, stratégies de couverture des raffineurs.

#### ÉCONOMIE DU RAFFINAGE ET DE LA PÉTROCHIMIE 4 jours

Cadre Economique du Raffinage : analyse des coûts et des marges de raffinage.  
Valeur des produits intermédiaires et semi-finis. Valorisation des pools des produits finis.  
Cadre Economique de la Pétrochimie : prix des matières premières et produits finis de la pétrochimie.  
Stratégies et facteurs économiques de l'offre des matières premières, intégration avec le raffinage.

#### COMMERCIALISATION DES PRODUITS 2 jours

Marketing : définition et objectifs, stratégie et positionnement.  
Etude de cas : analyse marketing d'un problème commercial pétrolier.  
Analyse du marché, de la concurrence et de l'environnement, analyse des forces et faiblesses.  
Chaîne logistique des produits pétroliers, économie de la distribution.

#### MANAGEMENT AVAL / JEU D'ENTREPRISE 2 jours

Pour conclure ce module, les participants constituent des équipes représentant chacune le comité de direction d'une entreprise de raffinage-distribution. Chaque comité analyse l'environnement de l'entreprise et ses résultats, élabore des scénarios, fait des choix dans un plan cohérent (industriel, commercial et financier).

### MODULE 2 – OUTILS DE MANAGEMENT DE L'AVAL PÉTROLIER 10 jours

#### OUTILS DE CHOIX D'INVESTISSEMENT 3 jours

Analyse de rentabilité globale : coût du capital et actualisation, cash flows, critères.  
Analyse des coûts économiques, analyse de risque et présentation des résultats.  
Etudes de cas : projet hydrocracker, projet polypropylène, etc.

#### PROGRAMMATION LINÉAIRE 2 jours

Introduction à la modélisation du raffinage.  
Equations de bilans-matières, spécifications des produits, fonction objectif.  
Etude de cas: optimisation d'un modèle de PL pour une raffinerie avec cracker.

#### PLANIFICATION DES OPÉRATIONS DE RAFFINAGE 2 jours

Problèmes de planning d'approvisionnement, de choix de brut, de qualité des produits, etc.  
Du programme mensuel à l'ordonnancement, étude des contraintes séquentielles.  
Etude de cas pratique dans une raffinerie.

#### OPTIMISATION DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DES PRODUITS PÉTROLIERS 3 jours

Mécanismes de la gestion des stocks.  
Indicateurs de performance, optimisation opérationnelle.  
Optimisation économique, installations communautaires.

### ▲ À qui s'adresse la formation ?

Cadres des secteurs du raffinage, de la pétrochimie de la distribution qui doivent arriver à maîtriser les aspects économiques essentiels ainsi que les outils de management de l'aval pétrolier.

### ▲ Durée

20 jours

### ▲ Dates & Lieu

Module 1 :  
11 au 26 mai 2009

Module 2 :  
27 mai au 10 juin 2009  
à Rueil-Malmaison

### ▲ Frais d'inscription

6 500 € H.T.

(Module 1 seul : 3 500 € H.T.)  
(Module 2 seul : 3 500 € H.T.)

### ▲ Responsable

Sylvie Saulnier

Réf. **EG/EAV**