

F-012

### ▲ À qui s'adresse la formation ?

À des ingénieurs ou techniciens travaillant dans des sociétés pétrolières, gazières, du secteur énergétique ou du secteur banques/assurances/conseil désireux de mieux comprendre les activités gazières et leurs enjeux économiques.

### ▲ Durée

4 jours

### ▲ Dates & Lieu

17-20 février 2009  
09-12 juin 2009  
08-11 septembre 2009  
08-11 décembre 2009

Rueil-Malmaison

Sessions anglaises : E-012

### ▲ Inscription

Frais : 1 650 € H.T.

Contact :  
eco.rueil@ifptraining.com  
Fax: (+33) 1 47 52 71 09

### ▲ Responsable

Guillaume CHARON

Réf. EG / GEN

# ÉCONOMIE DE LA CHAÎNE GAZIÈRE

## OBJECTIFS

Permettre aux participants de cerner les principaux enjeux économiques et contractuels de la chaîne gazière qui déterminent les caractéristiques de l'industrie gazière.

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure :

- de situer l'industrie gazière dans son environnement énergétique et géopolitique,
- de décrire les activités gazières, les marchés et leurs réformes, les acteurs et leurs grandes lignes stratégiques,
- de discerner de façon précise les différentes parties de la chaîne gazière et d'analyser les fondamentaux économiques de cette chaîne,
- de décrire les points fondamentaux des contrats gaziers,
- d'envisager les perspectives des marchés gaziers libéralisés.

## PROGRAMME

### SCÈNE GAZIÈRE

0,5 jour

Importance du gaz dans la demande énergétique  
Principales réserves, zones de production et potentiels de développements

### STRUCTURE ET COÛTS DE LA CHAÎNE GAZIÈRE

0,5 jour

La chaîne gazière et ses coûts  
Production et traitement du gaz naturel  
Transport du gaz naturel  
Gaz Naturel Liquéfié, Gas-To-Liquids  
Stockage et distribution du gaz naturel  
Exemples de projets

### DIFFÉRENTS MARCHÉS GAZIERS

0,5 jour

L'organisation des différents marchés gaziers  
L'Union Européenne et le processus de libéralisation  
Les marchés libéralisés (USA)  
Les marchés d'importation (Japon)  
Les marchés émergents (Chine et Inde)

### CONTRATS GAZIERS LONG-TERME ET DE GNL

0,5 jour

Grands principes des contrats gaziers à long terme  
Principes du take-or-pay, du netback, de l'indexation et des formules de prix du gaz.  
Principales clauses des contrats long terme

### COMMERCIALISATION DANS UN MARCHÉ LIBÉRALISÉ

1 jour

L'impact de la libéralisation sur le marché français  
Les concepts de la libéralisation et leur application  
La place du régulateur, le développement des réseaux, les points d'échanges, le transport, la tarification, etc.  
Les relations contractuelles entre fournisseurs, transporteurs et distributeurs

### MARCHÉS SPOT ET À TERME DU GAZ

0,5 jour

Comment se vend le gaz : spot, long terme, à livraison différée  
Pourquoi, comment y accéder ?  
Les prix sur les différents marchés  
Les instruments financiers  
Stratégies de couverture et exemples de fonctionnement

### STRATÉGIES DES ACTEURS GAZIERS FACE A LA LIBÉRALISATION

0,5 jour

Les stratégies des acteurs gaziers dans un marché monopolistique  
Enjeux et opportunités dans un contexte de libéralisation  
Rôle des compagnies pétrolières et gazières  
Convergence gaz-électricité