

F-012

▲ À qui s'adresse la formation ?

À des ingénieurs ou techniciens travaillant dans des sociétés pétrolières, gazières, du secteur énergétique ou du secteur banques/assurances/conseil désireux de mieux comprendre les activités gazières et leurs enjeux économiques.

▲ Durée

4 jours

▲ Sessions en Français

16-19 février 2010
08-11 juin 2010
07-10 septembre 2010
07-10 décembre 2010

Rueil-Malmaison

Sessions anglaises : E-012

▲ Inscription

Frais : 1 700 € H.T.

Contact :

eco.rueil@ifptraining.com
Fax: (+33) 1 47 52 71 09

▲ Responsable

Guillaume CHARON

Réf. **EG / GEN**

ÉCONOMIE DE LA CHAÎNE GAZIÈRE

OBJECTIFS

Permettre aux participants de cerner les principaux enjeux économiques et contractuels de la chaîne gazière qui déterminent les caractéristiques de l'industrie gazière.

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure :

- de situer l'industrie gazière dans son environnement énergétique et géopolitique,
- de décrire les activités gazières, les marchés et leurs réformes, les acteurs et leurs grandes lignes stratégiques,
- de discerner de façon précise les différentes parties de la chaîne gazière et d'analyser les fondamentaux économiques de cette chaîne,
- de décrire les points fondamentaux des contrats gaziers,
- d'envisager les perspectives des marchés gaziers libéralisés.

PROGRAMME

SCÈNE GAZIÈRE

0,5 jour

La place du gaz dans la demande énergétique : avantages et inconvénients face aux autres énergies

Les principales réserves, zones de production et potentiels de développement

Du réservoir à la production : la formation du gaz, l'exploration, le développement et la production

La chaîne gazière en quelques chiffres : production, injection, flaring, transport par pipe, GNL, ...

STRUCTURE ET COÛTS DE LA CHAÎNE GAZIÈRE : DU TRAITEMENT À LA DISTRIBUTION

0,5 jour

La chaîne gazière et ses coûts

Triatement du gaz naturel

Transport du gaz naturel

La chaîne GNL (Gaz Naturel Liquéfié)

Le GTL

Stockage et distribution du gaz naturel

Exemples de projets

DIFFÉRENTS MARCHÉS GAZIERS

0,5 jour

L'organisation des différents marchés gaziers

L'Union Européenne et le processus de libéralisation

Les marchés libéralisés (USA, Grande-Bretagne)

Les marchés d'importation (Japon)

Les marchés émergents (Chine et Inde)

CONTRATS GAZIERS LONG-TERME ET DE GNL

0,5 jour

Grands principes des contrats gaziers à long terme

Principes du take-or-pay, du netback, de l'indexation et des formules de prix du gaz.

Principales clauses des contrats long terme

COMMERCIALISATION DANS UN MARCHÉ LIBÉRALISÉ

1 jour

L'impact de la libéralisation sur le marché français

Les concepts de la libéralisation et leur application

La place du régulateur, le développement des réseaux, les points d'échanges, le transport, la tarification, etc.

Les relations contractuelles entre fournisseurs, transporteurs et distributeurs

MARCHÉS SPOT ET À TERME DU GAZ

0,5 jour

Comment se vend le gaz : spot, long terme, à livraison différée

Pourquoi, comment y accéder ?

Les prix sur les différents marchés

Les instruments financiers

Stratégies de couverture et exemples de fonctionnement

STRATÉGIES DES ACTEURS GAZIERS FACE A LA LIBÉRALISATION

0,5 jour

Les stratégies des acteurs gaziers dans un marché monopolistique

Enjeux et opportunités dans un contexte de libéralisation

Rôle des compagnies pétrolières et gazières

Convergence gaz-électricité